

창업마스터(1급)과정 커리큘럼

	대분류	중분류	순번	강의 제목	강사	
1급	[4단계] 사업운영 및 관리	고객 커뮤니케이션	55	고객의 정의	송혜리	
			56	고객관계 관리의 시작	송혜리	
			57	CS와 고객기대서비스 연관성	송혜리	
			58	고객 커뮤니케이션 방법 및 활용	송혜리	
		고객관리	59	단골고객 만들기	송혜리	
			60	불만고객 대처하기	송혜리	
		매장 인테리어	61	인테리어 플래닝의 중요성	김춘산	
			62	시공방식 결정하기	김춘산	
			63	인테리어 꿀팁(1)	김춘산	
			64	인테리어 꿀팁(2)	김춘산	
		쇼핑몰 창업_아이템 선정과 소싱	65	팔리는 아이템 선정하기(1)	김경은	
			66	팔리는 아이템 선정하기(2)	김경은	
			67	상품 소싱하기(1)	김경은	
			68	상품 소싱하기(2)	김경은	
		쇼핑몰 창업_실전	69	쇼핑몰 창업 준비	김경은	
			70	쇼핑몰 창업 사업자 등록하기	김경은	
			71	쇼핑몰 창업 세금 준비	김경은	
			72	판매 촉진을 위한 판매자 상식	김경은	
		쇼핑몰 창업_스마트스토어	73	스마트스토어 입점하기	김경은	
			74	스마트스토어 상품등록하기	김경은	
			75	스마트스토어 상품관리법	김경은	
			76	상세페이지 만들기	김경은	
		[5단계] 우리 회사 알리기	창업 브랜딩	77	창업 브랜딩	이재은
				78	창업 네이밍 기법	이재은
				79	창업기업 로고제작	이재은
			창업 마케팅	80	창업 아이템과 시장조사	이정일
81	마케팅 기본과 오프라인 마케팅			이정일		
82	온라인 마케팅			이정일		
온라인 마케팅	83		차별화 포인트와 아이디어 마케팅	이정일		
	84		마케팅 기법과 활용	이재은		
	85		검색(키워드)광고와 배너(디스플레이)광고	이재은		
블로그 마케팅	86		창업가가 반드시 해야하는 온라인 마케팅	이재은		
	87		블로그 종류와 특성, 전략	이재은		
	88		키워드, 주제선정과 카테고리	이재은		
유튜브 마케팅	89		블로그 개설과 세팅	이재은		
	90		유튜브 마케팅 노하우	이재은		
	91		스마트폰을 활용한 키네마스터 (기초)	이재은		
페이스북/인스타그램 마케팅	92		스마트폰을 활용한 키네마스터 (실전)	이재은		
	93		페이스북/인스타그램 성공 전략	이재은		
	94		카드뉴스 만들기	이재은		
세일즈 전략	95		소상공인 세일즈 핵심 포인트	송혜리		
	96		고객의 심리를 활용한 세일즈 전략	송혜리		
	97		세일즈 사례 분석 및 성공 전략(1)	송혜리		
	98		세일즈 사례 분석 및 성공 전략(2)	송혜리		
라이브 쇼핑	99		라이브 쇼핑 꿀팁 1,2,3	박미경		
	100		브랜드 스토리텔링하기	박미경		
	101		나의 매력적인 표정 살리기	박미경		
	102		나의 매력적인 목소리 찾기	박미경		