

## 창업마스터(2급)과정 커리큘럼

|    | 대분류                 | 중분류                   | 순번              | 강의 제목                    | 강사  |
|----|---------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|-----|
| 2급 | [1단계]<br>창업 마인드셋    | 창업과 기업가 정신            | 1               | 나는 왜 창업을 하는가?            | 김형민 |
|    |                     |                       | 2               | 창업의 이해                   | 김형민 |
|    |                     |                       | 3               | 창업 DNA                   | 김형민 |
|    |                     |                       | 4               | 기업가 정신                   | 김형민 |
|    |                     | 창업의 이해                | 5               | CEO의 경영 철학               | 김형민 |
|    |                     |                       | 6               | 사업에 대한 이해                | 김형민 |
|    |                     |                       | 7               | 실패를 줄이는 창업               | 김형민 |
|    |                     |                       | 8               | 기업의 핵심가치, CEO            | 김형민 |
|    | [2단계]<br>소상공인 창업정보  | 창업의 분류                | 9               | 기술기반, 아이디어, 소상공인         | 김형민 |
|    |                     |                       | 10              | 창업 단계_아이디어, 아이템, 사업화     | 김형민 |
|    |                     | 소상공인 창업               | 11              | 소상공인 창업이란?               | 서정현 |
|    |                     |                       | 12              | 소상공인 창업의 특성              | 서정현 |
|    |                     |                       | 13              | 소상공인 창업 트렌드              | 서정현 |
|    |                     |                       | 14              | 소상공인 창업의 형태              | 서정현 |
|    |                     | 소상공인 창업 준비사항          | 15              | 창업의 기초                   | 이정일 |
|    |                     |                       | 16              | 사업자등록/세무/노무 기초           | 이정일 |
|    |                     |                       | 17              | 창업을 위한 준비                | 이정일 |
|    |                     |                       | 18              | 사업 계획 수립                 | 이정일 |
|    | [2단계]<br>소상공인 창업정보  | 프랜차이즈의 이해             | 19              | 프랜차이즈 사업이란?              | 서정현 |
|    |                     |                       | 20              | 프랜차이즈 사업의 특징             | 서정현 |
|    |                     |                       | 21              | 프랜차이즈 사업의 장단점            | 서정현 |
|    |                     |                       | 22              | 프랜차이즈 사례분석               | 서정현 |
|    |                     | 소상공인 정부지원             | 23              | 소상공인에게 도움되는 지원사업         | 유현진 |
|    |                     |                       | 24              | 소상공인 정책자금                | 유현진 |
|    | [3단계]<br>사업분석 및 구체화 | 아이템 분석                | 25              | 소상공인 협동조합                | 유현진 |
|    |                     |                       | 26              | 소상공인확인서 발급 및 활용          | 유현진 |
|    |                     |                       | 27              | 소상공인 창업 업종 및 아이템         | 윤석호 |
|    |                     |                       | 28              | 소상공인 창업 성공사례             | 윤석호 |
|    |                     | 디자인 싱킹을 활용한 고객 분석     | 29              | 소상공인 창업 실패사례             | 윤석호 |
|    |                     |                       | 30              | 소자본 창업아이템 선정방법           | 윤석호 |
|    |                     |                       | 31              | 디자인씽킹의 개념과 중요성           | 김현주 |
|    |                     |                       | 32              | 공감: 문제를 찾는 것에서 시작하기      | 김현주 |
|    |                     | 비즈니스모델 분석             | 33              | 문제정의: 바른 답을 찾기 위한 올바른 질문 | 김현주 |
|    |                     |                       | 34              | 아이데이션과 프로토타입: 발산과 수렴 사고  | 김현주 |
|    | 35                  |                       | 비즈니스 요건 분석      | 김현주                      |     |
|    | 36                  |                       | 린스타트업, 린캔버스     | 김현주                      |     |
|    | 창업환경 분석 1           | Business Model Canvas | 37              | Business Model Canvas    | 김현주 |
|    |                     |                       | 38              | 성공 비즈니스 모델 사례분석          | 김현주 |
|    |                     |                       | 39              | 트렌드와 환경분석                | 이정일 |
|    |                     |                       | 40              | 상권의 정의와 상권구분             | 이정일 |
|    |                     | 창업환경 분석 2             | 41              | 상권정보사이트를 활용한 상권분석        | 이정일 |
|    |                     |                       | 42              | 수익성 분석과 사례               | 이정일 |
|    |                     |                       | 43              | 시장 및 상권의 이해              | 김현주 |
|    |                     |                       | 44              | 시장환경분석                   | 김현주 |
|    | 사업계획서 작성            | 45                    | 고객경험지도, 페르소나    | 김현주                      |     |
|    |                     | 46                    | 포지셔닝 전략         | 김현주                      |     |
|    |                     | 47                    | 사업계획서 왜 써야 하는가? | 윤석호                      |     |
|    |                     | 48                    | 사업계획서의 이해       | 윤석호                      |     |
|    | 투자과 스케일업            | 사업계획서 구성              | 49              | 사업계획서 구성                 | 윤석호 |
|    |                     |                       | 50              | 사업계획서 작성법                | 윤석호 |
|    |                     | 투자유치 실천               | 51              | 사업타당성 검토                 | 김정우 |
|    |                     |                       | 52              | 사업 스케일업                  | 김정우 |
|    |                     |                       | 53              | 투자의 이해                   | 김정우 |
|    |                     |                       | 54              | 투자유치 실천                  | 김정우 |